

Suite à la première vague de l'appel à candidatures, SAW-B a reçu de très nombreuses marques d'intérêt et a enregistré des dossiers prometteurs.

Les futurs entrepreneurs témoignent pour la plupart d'une volonté d'ancrer leur projet dans une dynamique collective.

De plus, et c'est loin d'être anodin, ces projets proposent des biens et services qui répondent aux grands enjeux de société (services aux personnes handicapées et âgées, protection de l'environnement, création d'emplois,...). La création d'une forte plus value sociale prend une place prépondérante dans les objectifs et le développement souhaité des futures entreprises.