

# Cera, pour répondre aux défis d'aujourd'hui

Cera s'est fixé pour objectif d'appliquer le modèle coopératif de manière moderne et résolument axée vers l'avenir. Le développement d'une économie de valeurs est pour Cera tellement important qu'elle a créé, au sein de sa contribution sociétale, le Centre Cera d'expertise de l'entrepreneuriat, une initiative regroupant les connaissances et l'expertise complémentaires en matière d'entrepreneuriat coopératif, de responsabilité sociétale des entreprises et d'économie sociale. Comment tout cela se déroule-t-il dans la pratique? Nous nous sommes entretenus avec Heidi Loos et Lieve Jacobs de Cera.

## CONNAISSANCES ET EXPERTISE

« Afin de cadrer et de développer scientifiquement ces thèmes, Cera a créé au sein de son domaine 'Centre Cera d'expertise pour l'entrepreneuriat' le Cera Steunpunt Coöperatief Ondernemen', lié au Hoger Instituut voor de Arbeid (HIVA) à Leuven et la Chaire Cera, liée à HEC-ULg à Liège », nous confie Heidi Loos, adjoint à la direction chez Cera. « Ils permettent une approche qualitative des idées sur l'entrepreneuriat coopératif et social et un jugement indépendant des développements et des écueils. Par ailleurs, Cera conclut des partenariats avec

des entreprises et l'économie sociale. Elle fait se rencontrer les connaissances et l'expertise complémentaire dans ces trois domaines. »

## CE QU'ON APPREND AU BERCEAU DURE JUSQU'AU TOMBEAU ...

« La coopérative en tant que forme de société vit certes un 'revival' ces derniers temps, mais elle reste souvent méconnue », poursuit Lieve Jacobs, coordinateur de programme chez Cera. « C'est pourquoi Cera a créé, avec le concours du Centre d'Economie Sociale de l'Université de Liège, la Chaire Cera. La Chaire Cera

fondamentaux : offrir une formation de qualité en économie sociale et coopérative, améliorer la connaissance du secteur de l'économie sociale et soutenir l'entrepreneuriat social. Elle vise ainsi trois groupes cibles : les étudiants inscrits dans les programmes d'économie et de gestion et de sciences humaines et sociales, les managers et entrepreneurs de l'économie sociale ainsi que toute personne qui s'intéresse à l'entrepreneuriat social. De cette manière, Cera propage l'idée de société unique, qui est à même de relever les grands défis d'aujourd'hui. »

Cera entend partager son dynamisme et sa vision d'un monde solidaire avec cette nouvelle génération d'entrepreneurs », conclut Heidi Loos.

Plus d'info : [www.cera.be](http://www.cera.be)

▼ Heidi Loos et Lieve Jacobs.



© R. Berckmans

« Cera veille à ce que la coopérative reste une forme d'entrepreneuriat unique. » – Heidi Loos

des acteurs de terrain de premier plan. Concrètement, Cera soutient financièrement, mais aussi au niveau du processus, des projets mettant en valeur les thèmes que sont l'entrepreneuriat coopératif, la responsabilité sociétale

poursuit une mission essentielle, celle d'inscrire et de développer, dans le cadre universitaire, le soutien à l'entrepreneuriat et au management en économie sociale. La Chaire Cera réalise cette mission en se fixant trois objectifs

▼ La Chaire Cera offre une formation de qualité en économie sociale et coopérative.

© M. Vanhove



## RÉPONDRE AUX DÉFIS D'AUJOURD'HUI

« Cette démarche se concrétise entre autres par le projet ImpulCera », poursuit Lieve Jacobs. « ImpulCera est un appel à projets visant à promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat social comme alternative économique solidaire. En d'autres mots, soutenir des projets d'exception alliant engagement social et rentabilité économique d'une manière innovante et inspirante. Quel que soit le domaine d'activité, nous voulons aider à imaginer et exploiter de nouvelles opportunités. » « Cette initiative est financée par Cera, parce qu'on y voit une belle manière de répondre aux défis d'aujourd'hui en créant une plus-value pour tous. Concrètement, les lauréats recevront un soutien tant méthodologique que financier. Cera leur octroiera une première bourse, de maximum 5.000 euros, pour une étude de la faisabilité du projet. Une deuxième enveloppe, de maximum 10.000 euros, viendra ensuite soutenir le lancement et les premiers pas de la nouvelle structure. De cette manière,

## IMPULCERA. VOUS MÉRITEZ

### MIEUX QU'UN SIMPLE BOULOT !

Vous avez un projet d'entreprise innovant en économie sociale ? Vous combinez des qualités entrepreneuriales à un intérêt social ? Vous associez la notion « de boulot » aux mots épanouissement, valeurs, partage, respect, plaisir, développement durable, solidarité, échange etc. ?

Alors posez votre candidature pour le programme « ImpulCera » et bénéficiez d'un coaching et d'un coup de pouce financier pour lancer votre projet.

Plus d'infos et formulaire de candidature : 071 53 28 37 ou [www.impulcera.be](http://www.impulcera.be)